

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA SZCZECIN 2016

Koncepcja wdrożenia zasad



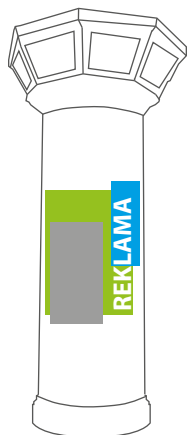
czerwiec 2016



Spis treści

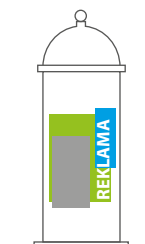
I. Zasady	
• legalność	2
• zakazy	3
II. Formy reklamy	
• definicje: szyldy, reklamy wolno stojące, reklamy na obiektach budowlanych	4
• szyldy	5
• reklama na obiektach budowlanych	6
• reklamy wolno stojące	7
III. Etapy wdrożenia	
• harmonogram	8
IV. Realizacja	
• narzędzia	9

do 1989 – LEGALNE



Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe

po 1989 – LEGALNE



+

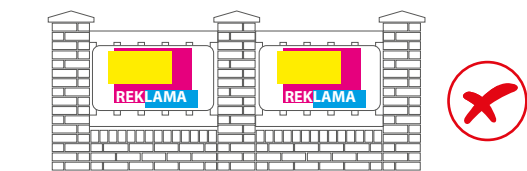


Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe

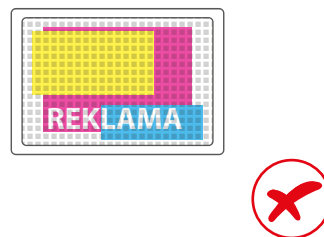
Zezwolenia budowlane

Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

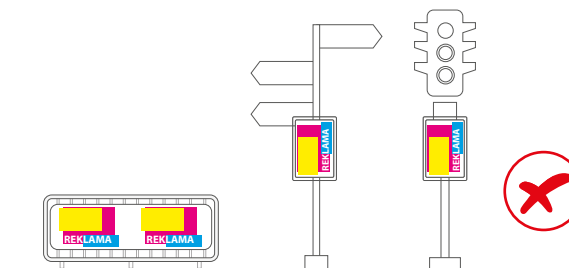
- usytuowane do dnia 1 stycznia 1989 r,
- usytuowane po dniu 1 stycznia 1989 r. na podstawie pozwoleń budowlanych,
– mogą pozostawać w dotychczasowym stanie.



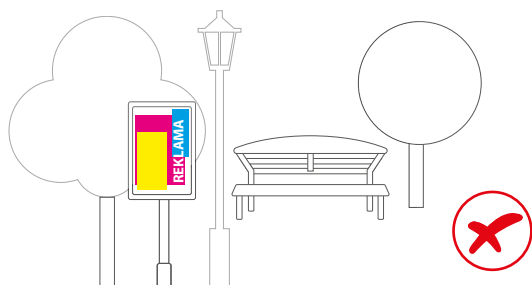
Ogrodzenia



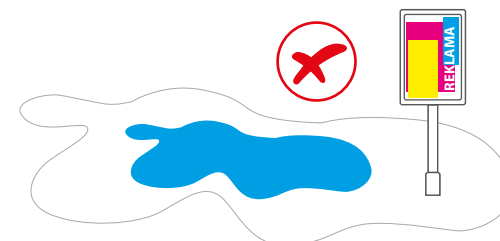
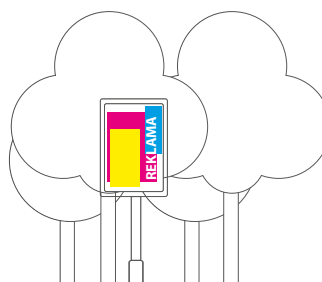
Wyświetlacze elektroniczne
niskiej rozdzielczości



Urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego



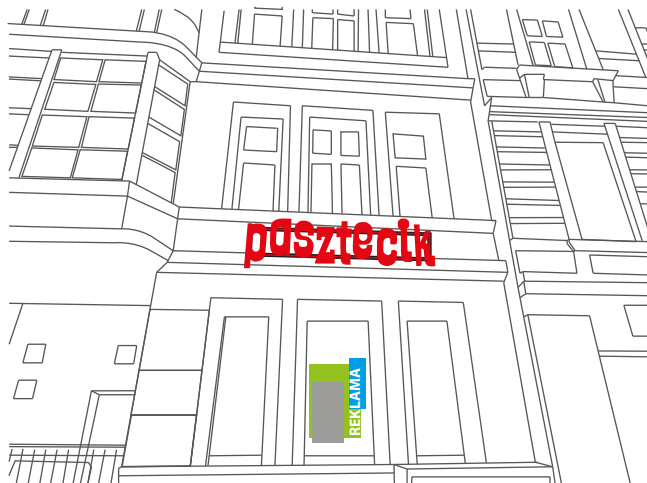
Urządzenia położone poza pasem drogowym:
terenach skwerów, terenach parków, terenach leśnych



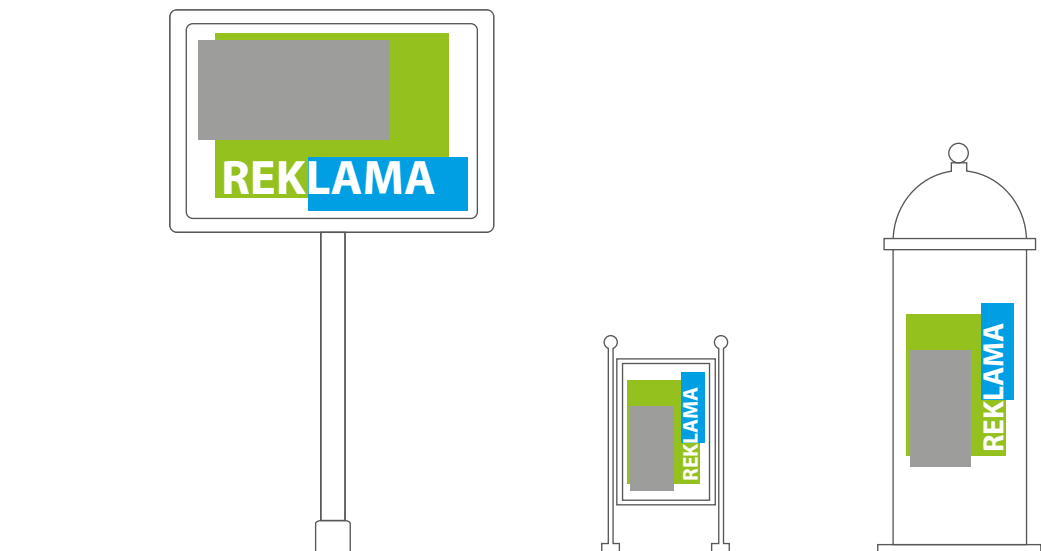
Na obszarach wodnych oraz na lądzie
w odległości do 5 m od linii brzegu.

Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) na ogrodzeniach;
- 2) w postaci wyświetlaczy elektronicznych niskiej rozdzielczości;
- 3) na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- 4) na położonych poza pasem drogowym:
 - terenach skwerów • terenach parków • terenach leśnych;
- 5) na obszarach wodnych oraz na lądzie w odległości do 5 m od linii brzegu.



Szyldy i witryny



Wolno stojące



Na obiektach budowlanych

Po dniu wejścia w życie uchwały, dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, których sytuowanie wymaga zezwolenia budowlanego z wyjątkiem:

- tablic i urządzeń reklamowych umieszczonych w wiatkach przystankowych,
- tablic i urządzeń reklamowych promujących wydarzenia organizowane przez Gminę Miasto Szczecin,
- tablic i urządzeń reklamowych przeznaczonych lub służących ekspozycji ogłoszeń wyborczych,
- tablic i urządzeń reklamowych umieszczonych w witrynach sklepowych.

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA SZCZECIN 2016
Formy tablic i urządzeń reklamowych
Szyldy



Szyldy można sytuować:
na obiektach budowlanych lub wolno stojące na posesji

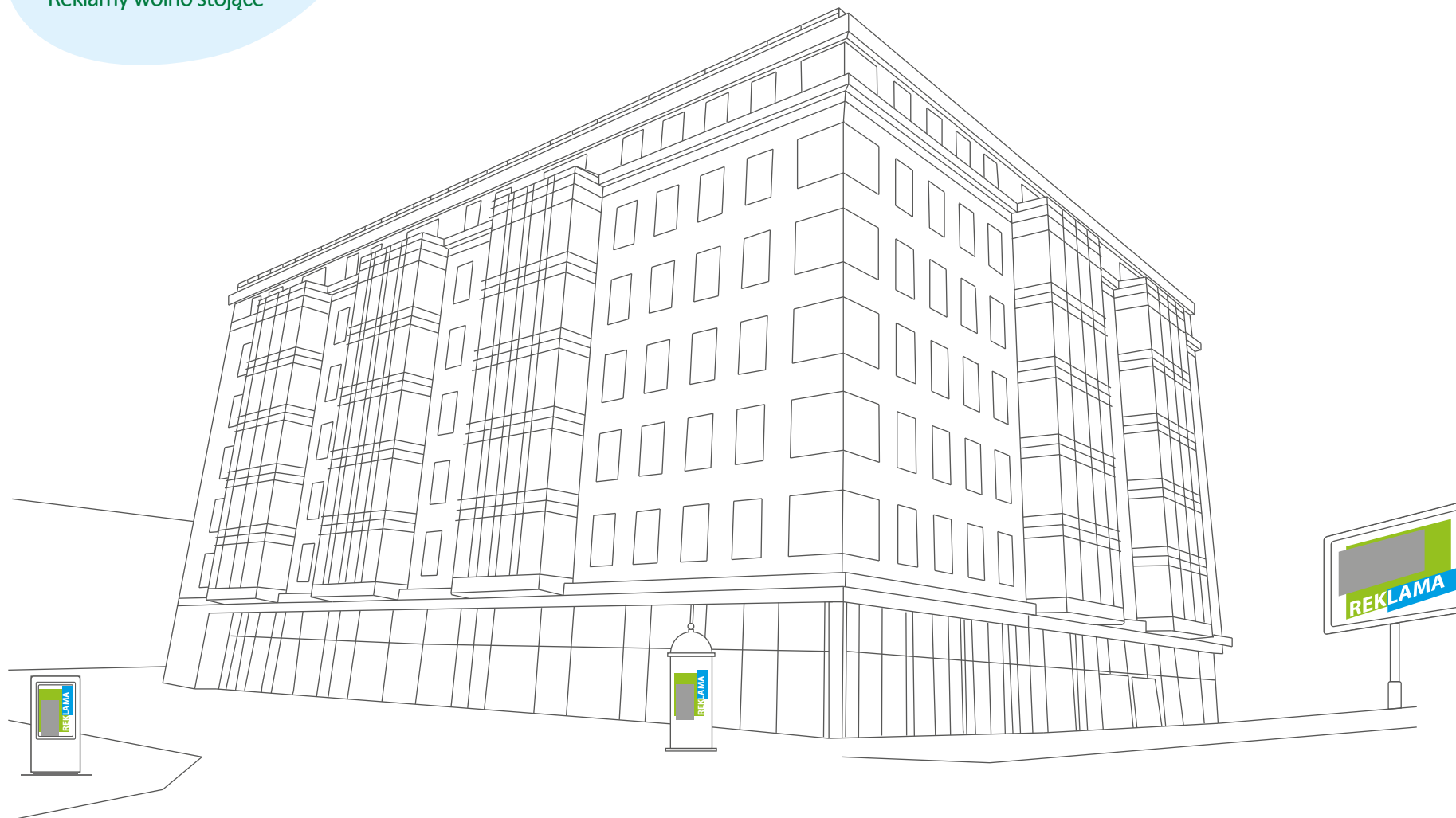


Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- na elewacji w przyziemiu lub parterze budynków mieszkalnych, mieszkalno-usługowych i usługowo-mieszkalnych
- na elewacji budynków usługowych, handlowych
oraz urządzeń reklamowych na dachach obiektów budowlanych

Formy reklam

Reklamy wolno stojące



Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolno stojących przy drogach.

Etapy wdrożenia zasad sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

Harmonogram



Etap I 2016-2019

- wypracowanie zasad zmierzających do uporządkowania przestrzeni publicznej w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz obiektów małej architektury – 2016 r.,
- zakończenie procesu legislacyjnego nad projektem uchwały – 2016 r.,
- okres dostosowania do zasad określonych uchwałą – 24 miesiące (2016-2018 r.),
- wykonanie inwentaryzacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (2017-2019 r.),
- uporządkowanie przestrzeni publicznej, poprzez:
 - wprowadzenie w życie warunków sytuowania, standardów jakościowych oraz gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (2017-2019 r.)
 - likwidację nielegalnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (2017-2019 r.).

Etap II 2020- 2022

- wprowadzenie do uchwały ustaleń wojewódzkiego audytu krajobrazowego, uchwalonego przez sejmik województwa zachodniopomorskiego,
- wprowadzenie ewentualnych zmian w zapisach, wynikających z analizy funkcjonowania uchwały

Etap III 2023 - 2024

- przygotowanie przetargu oraz wyłonienie operatora systemu mebli miejskich i reklamy zewnętrznej w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego.





Dziękuję za uwagę